

<100

Less than Hundred

*Red Internacional
de Lugares Especiales*

con menos de 100 habitantes

Menos de Cien

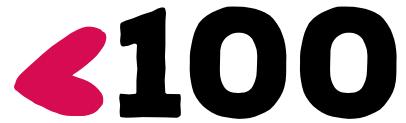
*International Net
of Special Places*

with less than 100 inhabitants



imagina...

imagine...



Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

Despertar con el sonido de los pájaros...

Waking up with the sound of the birds...

*Dar un paseo por la dehesa
con “la fresca” de la mañana...*

Going for a walk through the forest in the fresh morning...



Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

*Que los niños y las niñas
corran, rían y jueguen libres en la plaza...*

*Boys and girls running, laughing and playing,
free in the town square...*

*Disfrutar una siesta
escuchando a las cigarras de fondo...*

*Enjoying a nap while listening
to the grasshoppers ...*



Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

*Descubrir platos auténticos
que no probarás
en ningún otro lugar del mundo...*

*Discovering authentic dishes that you won't try
in any other place in the world...*

*Sorprenderte con una iglesia,
con esa montaña o con el río en el que
descansar tus pies después de una ruta a pie,
en bicicleta o a caballo ...*

*Being surprised by a church, a mountain or by a river in which you
can rest your feet after walking, biking or horse-riding...*



Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

*Aprender de los mayores compartiendo con
ellos historias y risas...*

Learning from the elder by sharing with them stories and laughs...

*Vivir cada día una experiencia diferente
rodeado de naturaleza y autenticidad...*

*Living everyday a different experience surrounded
by nature and authenticity...*



Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

*Mirar al cielo en la noche
y sumergirte en un mar de estrellas...*

*Looking at the sky at night and immersing
in an ocean of stars...*

Todo eso, y mucho más, es
All that and much more is



Less than Hundred

Red de Lugares Especiales

con menos de 100 habitantes

y te lo contamos ahora ...
and we inform you right now...

1. El Relato

Un futuro nuevo para los pequeños núcleos rurales en peligro de desaparición.

En Europa hay un gran número de municipios y pequeños núcleos de población rural que se encuentran en decadencia y vías de desaparición, sin embargo, muchos de ellos encierran un gran potencial al reunir unas esencias de autenticidad histórica, cultural, patrimonial y natural.

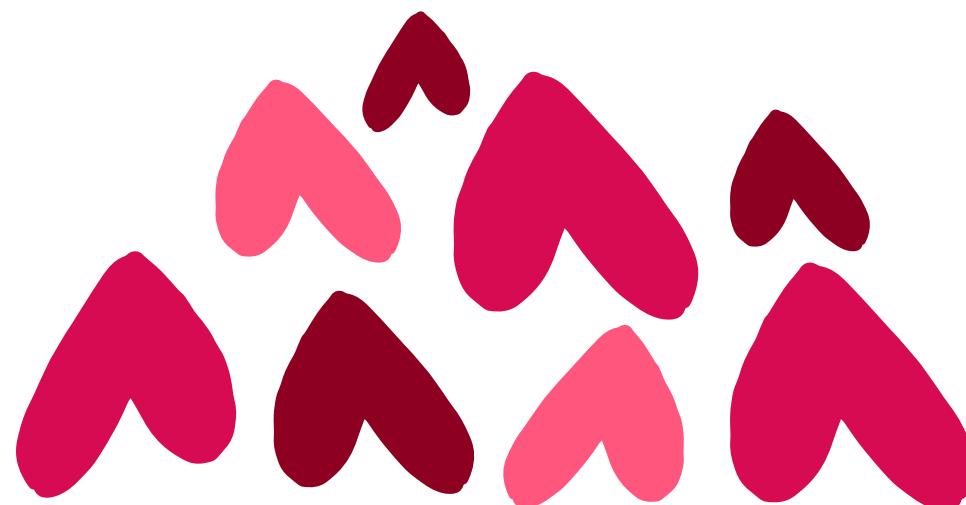
Solo en España hay en torno a 1.200 pueblos de estas características, todo un recurso de primer nivel que hasta el momento ha sido percibido como una debilidad y amenaza más que una fortaleza y oportunidad.

1. The Story

A new future for small rural population groups in danger of extinction.

There is a great number of municipalities and small rural population groups that are in decadence and danger of extinction in Europe. However, many of them have a great potential since they gather historical authenticity, cultural, patrimonial and natural essences.

In Spain, there are about 1,200 towns with these characteristics, which represent a first level resource that has so far been perceived as a weakness and a threat rather than as a strength and an opportunity.



Less than Hundred.

UN MUNDO GENUINO QUE PRESERVAR.

Una realidad que reúne todas las características de un mundo reconocible a escala global con un conjunto de esencias y valores definitorios, capaz de atraer el interés de diversas "tribus" y comunidades a escala global que buscan la singularidad.

Less than Hundred reúne las características de identidad y diferenciación para ser una oferta turística reconocible a escala global (especialización inteligente).

Less than Hundred.

A GENUINE WORLD TO PRESERVE.

Less than Hundred is a reality that gathers all the characteristics of a recognizable world at a global scale with a group of solid essences and values which are able to attract the interest of different "tribes" and communities at a global scale that are looking for singularity.

Less than Hundred gathers identity and differentiation in order to be a recognizable touristic offer at a global scale (intelligent specialization).

Less than Hundred



Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

Less than Hundred.

UN RESERVORIO DE AUTENTICIDAD.

Las características que reúne una población con pocos habitantes genera unas condiciones y un impacto singular sobre el territorio, proporcionando experiencias diferentes a otros entornos (mundo rural con mayor presencia humana, mundo urbano, turismo de sol y playa...).

En definitiva, estamos ante un mundo con unos rasgos muy definidos que constituye un reservorio especial de recursos y valores diferenciados, capaces de constituir una oferta para unos clientes que se organizan a escala global y buscan la autenticidad.

CONSTRUIR UNA OFERTA Y DAR VISIBILIDAD MUNDIAL A ***Less than Hundred.***

Hacemos visible la oferta global del mundo genuino ***Less than Hundred*** como nuevo destino turístico diferenciado, captando la atención de los operadores y mercados turísticos mundiales en torno a una oferta nueva que casa con la evolución de las tendencias de la economía y el consumo a escala mundial en torno a conceptos como la economía de la experiencia, la especialización inteligente, la sostenibilidad, la economía verde y circular...

Less than Hundred.

A RESERVOIR OF AUTHENTICITY.

A population with a few inhabitants generates certain conditions and a specific impact on the territory, providing different experiences to other environments (rural world with a major human presence, urban world, sun and beach tourism, etc...)

Indeed, it is a world with very specific features that constitutes a special reservoir of resources and differentiated values which are able to provide an offer for customers that organize themselves at a global scale and look for authenticity.

PROVIDE AN OFFER AND MAKE ***Less than Hundred*** VISIBLE WORLDWIDE.

We make visible the global offer of a genuine world ***Less than Hundred*** as a new differentiated touristic destiny, gets the attention of worldwide tourist operators and touristic markets. This innovative offer matches the evolution of economical tendencies and the worldwide consumption of concepts such as: the economy of the experience, intelligent specialization, sustainability, green economy, etc.

Less than Hundred.

UNA RED Y UNA MARCA TURÍSTICA.

Que nace para poner en valor los pequeños núcleos de población con encanto en Europa, evitando su declive y desarrollando sus economías en torno a la explotación de su potencial único.

EL MUNDO **Less than Hundred.** OTRO MUNDO.

Un mundo genuino, los pueblos de menos de 100 habitantes configuran un "mundo en extinción" que es necesario poner en valor porque poseen un gran atractivo y potencial para ofrecer productos y servicios al resto de mundos (oriental, occidental, árabe, judío, latino, urbano...).

En un mundo global que se está superespecializando, el mundo de los **<100** posee una identidad propia capaz de proporcionar bienes y servicios en forma de experiencias para el resto de mundos.

En los municipios **<100** se funden los valores y atractivos históricos (ocupación del espacio) con los ambientales, configurando espacios únicos para experimentar vivencias únicas.

La creación de un destino turístico único basado en vivir la experiencia de disfrutar y sumergirse en la vida de los municipios de **<100** habitantes.

Less than Hundred.

A NET AND A TOURISTIC BRAND.

That was created to add value to the small groups of population in Europe by avoiding their extinction, developing their economies and exploiting their unique potential.

Less than Hundred IS ANOTHER WORLD.

It is a genuine world. The towns with less than one hundred inhabitants constitute a "world in extinction" which is necessary to value since they are attractive and have the potential to offer products and services to the rest of the world (oriental, occidental, arabic, jewish,latin, urban...)

In a global world that is over specialized, the **<100** world has its own identity which provides goods and services in the form of experiences to the rest of the worlds.

In the **<100** municipalities the values, historical and environmental attractions are merged in order to form unique spaces to live unique experiences.

Less than hundred is the creation of a unique touristic destiny based on enjoying and immersing in the life of the **<100** inhabitants municipalities.

El medio rural, además de la variada oferta turística que proporciona, posee un encanto especial en cuanto a la existencia de pequeños pueblos que han conservado su atractivo por albergar una escasa población, generando un espacio y una atmósfera caracterizada por la tranquilidad, la conservación de los espacios naturales, la arquitectura tradicional, la presencia de servicios personalizados y de cercanía, el silencio, los cielos limpios y sin contaminación lumínica, el sonido de los pájaros y la naturaleza, los deportes y las actividades al aire libre...



International Net of Special Places

with less than 100 inhabitants

Besides the varied touristic offer that the rural environment provides, it has a special charm due to the small towns that have been preserved to host a small population. This generates a peaceful space and environment with the following characteristics: natural resources, traditional architecture, personalized services, silence, a clean clear sky, the sound of the birds, the sounds of nature and outdoor activities.

Less than Hundred.

UNA MARCA CON PEDIGRÍ.

De los más de 8.000 municipios que conforman España, 1.222 contaban con menos de 100 habitantes empadronados a 1 de enero de 2015, según la revisión del padrón municipal más actual del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La mayoría de los municipios poco poblados se concentran en el interior del país. No en vano, Guadalajara cuenta con 168 de ellos, Burgos con 154 y Soria con 114.

Less than Hundred es una marca formada por una red que reúne a pueblos con menos de 100 habitantes que a su vez cumplan una serie de requisitos para formar parte de tan selecto club.

Less than Hundred.

AN EXCLUSIVE BRAND.

According to the most updated information from the National Institute of Statistics, from the 8,000 municipalities that form Spain, 1222 have less than 100 inhabitants (January 1st,2005).

Most of the municipalities with a few inhabitants are located in the center of the country. Guadalajara has 169 municipalities, Burgos has 154 and Soria 114..

Less than Hundred is a brand formed by a net that gathers towns with less than 100 inhabitants that must comply with certain requirements to be a part of such an exclusive club.





2. Qué gana un lugar por formar parte de la red <100

Disponer de una marca de calidad innovadora que le aporte visibilidad internacional y que le permita acceder a los mercados del mundo.

Formar parte de una red exclusiva, un selecto club caracterizado por el compromiso con la calidad de sus miembros.

Formar parte de una oferta turística diferenciada que se comercializa de forma conjunta.

Desarrollar acciones para luchar contra el despoblamiento y conseguir la supervivencia.

Desarrollar nuevas posibilidades para el desarrollo económico y el empleo.

Disponer de un método que puede aplicar para definir un Plan de Acción Director, coherente con los valores de autenticidad, sostenibilidad y respeto a los recursos locales que identifican a los lugares de la red <100.

2. What are the benefits of being part of the <100 net.

Use an innovative and excellent quality brand. This will provide you with international presence and will allow you to access to international markets.

Being part of an exclusive net and a selective club, which main characteristic is the commitment towards the quality of its members.

Being part of a differentiated touristic offer that is marketed by a group.

Developing actions to fight against depopulation and preserving survival.

Developing new possibilities for economical development and employment.

Having a method available, to define an Action Plan which is coherent with the values of authenticity, sustainability, and respect to the local resources that are characteristic of the places of the <100 net.

3. Requisitos para formar parte de la red <100.

Para formar parte de la marca se necesita que su candidatura sea aprobada en torno a una serie de requisitos que se detallan en el siguiente cuestionario y que conformarán un posterior documento de adhesión:

El lugar dispone de elementos de valor histórico y cultural (yacimientos, edificios, leyendas, hechos históricos, fiestas populares...).

El lugar cuida y adecenta los espacios públicos como plazas, calles, fuentes, parques etc.

En el lugar existe una oferta mínima de servicios al visitante integrados en el entorno (alojamiento, restauración, visitas organizadas, deportes al aire libre...).

El lugar dispone de recursos naturales y paisajísticos de interés como dehesas, masas de agua, montaña etc.

En el lugar se potencian la industria artesana y las actividades complementarias integradas en el entorno (producción agroalimentaria, actividades artesanas, oficios tradicionales...).

El lugar tiene un compromiso de acción vinculado con la sostenibilidad y la conservación de los recursos.



Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

3. Requirements to be a part of the <100 net.

To be part of the <100 net, you need your application to be approved according to a set of requirements that are detailed in the following questionnaire. This will be a part of an adhesion document:

The place has elements of historical and cultural value (natural deposits, buildings, legends, historical facts, popular celebrations, etc ...)

The place takes care and cleans up public spaces, such as: town squares, streets, fountains, parks, etc..

There is a minimum offer of services for the visitors that are integrated in the environment (accommodation, guided tours, outdoor sports, etc...)

The place has natural resources and interesting landscapes such as: forests, rivers, mountains, etc ...

The artisanal industry and complementary activities integrated in the environment (agrifood production, artisanal activities, traditional jobs) are enhanced.

The place has a commitment of action linked to sustainability and the preservation of resources.





Less than Hundred | **<100**

4. Elementos identificativos y señalética de los lugares <100.

Todos los lugares que pertenecen a **Less than Hundred** tendrán una serie de elementos identificativos y de señalética que se ubicarán en los puntos más relevantes y de más interés del lugar.

4. Significant Elements and signage of the <100 places.

All the places that belong to **Less than Hundred** have series of identifiable elements and signage that are located in the more relevant and interesting places.





Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

5. **Benquerencia** (Cáceres), el primer lugar <100.

Tema central

Naturismo y naturaleza (dehesa).

Otros elementos importantes

Patrimonio y Cultura, Ornitológia, Rutas a pie, bicicleta y a caballo.

Servicios de calidad (alojamiento y restauración).

5. **Benquerencia** (Cáceres), the first <100 place.

Central Topic

Naturism and nature (Mediterranean forest).

Other important elements

Heritage and culture, ornithology and routes (on foot, biking, and horse riding).

Quality Services (accommodation and catering).



<100

Less than Hundred
INTERNATIONAL NET OF SPECIAL PLACES

**<100**

Less than Hundred

Red de Lugares Especiales

con menos de 100 habitantes.

Benquerencia, Less than Hundred.

NATURALEZA (DEHESA).

NATURE (MEDITERRANEAN FOREST).



<100

Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

Benquerencia, Less than Hundred.

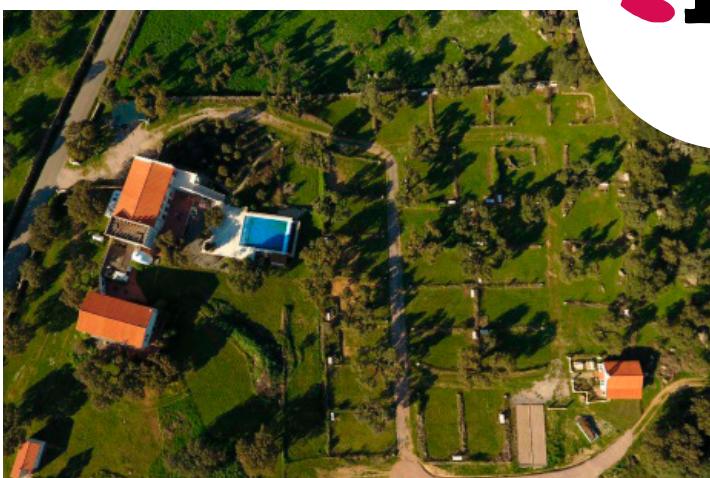
NATURISMO / NATURISM.



Las Grullas

Camping naturista
internacional.

International
Naturist Campsite



<100

Benquerencia, Less than Hundred.

PATRIMONIO Y CULTURA / HERITAGE AND CULTURE.



<100

Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

Benquerencia, Less than Hundred.

PATRIMONIO Y CULTURA / HERITAGE AND CULTURE.



Benquerencia, Less than Hundred.

RUTAS A PIE, EN BICICLETA Y A CABALLO / WALKING ROUTES BY BICYCLE AND HORSEBACK.



100

Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

Benquerencia, Less than Hundred.

ORNITOLOGÍA / ORNITHOLOGY.



Less than Hundred

Benquerencia, Less than Hundred.

SERVICIOS DE CALIDAD (ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN).
QUALITY SERVICES (ACCOMMODATION AND RESTORATION).



Benquerencia, Less than Hundred.

Casa rural "Entre Piedras" / Rural house "Entre Piedras"

100

Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

Benquerencia, Less than Hundred.

SERVICIOS DE CALIDAD (ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN).

QUALITY SERVICES (ACCOMMODATION AND RESTORATION).



Benquerencia, Less than Hundred.

Casa rural "Entre Piedras", "Corral del Concejo"/ Rural house "Entre Piedras" "Corral del Concejo"

encuéntranos...

encuéntrate...

find us...

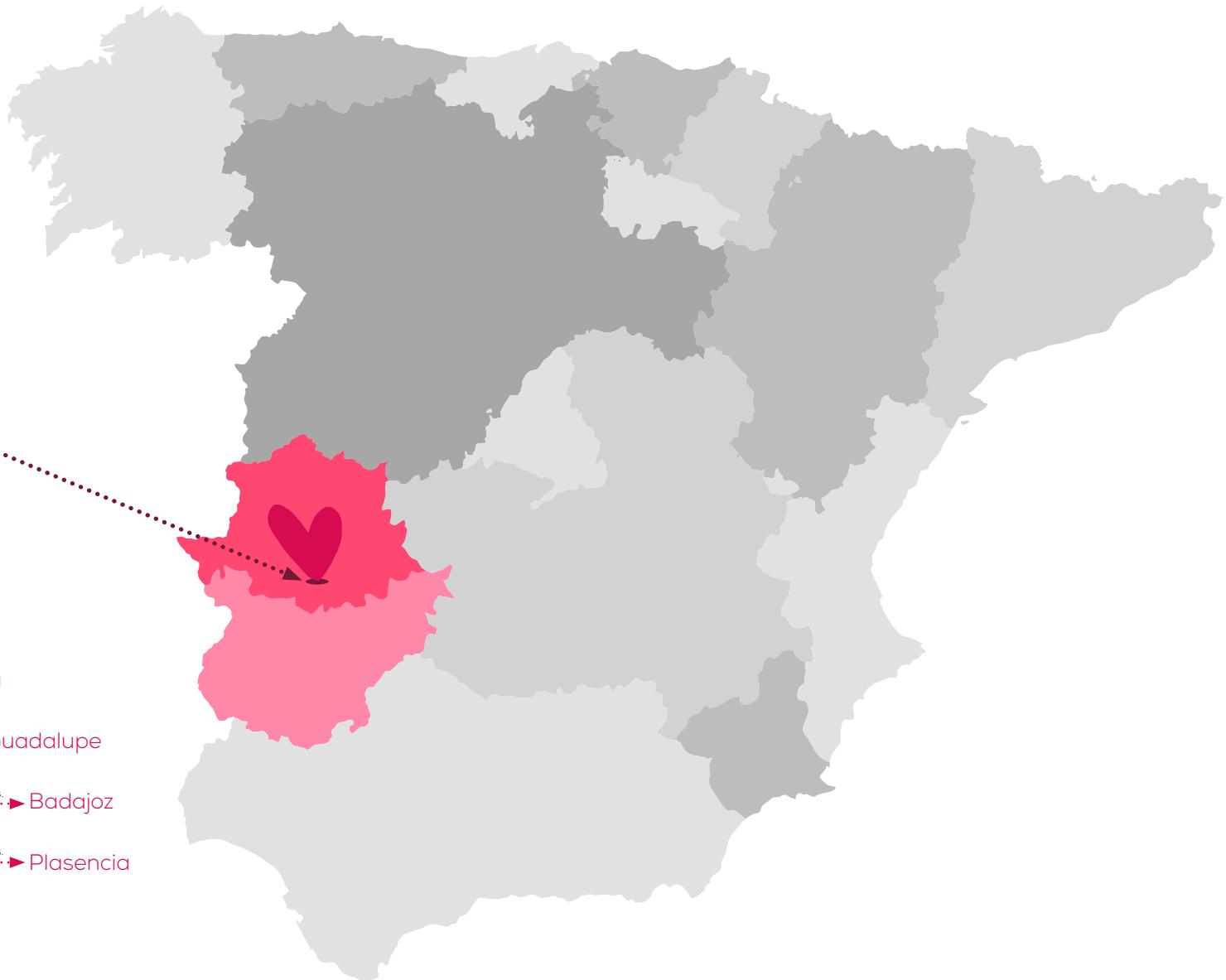
find yourself...

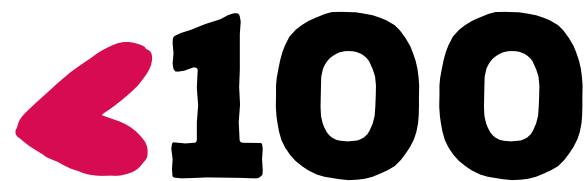
100

Menos de Cien

International Net of Special Places
with less than 100 inhabitants

- Benquerencia**
(Cáceres)
-  30 mins. ► Trujillo
 -  30 mins. ► Cáceres
 -  45 mins. ► Mérida
 -  80 mins. ► Guadalupe
 -  85 mins. ► Badajoz
 -  85 mins. ► Plasencia





.....
Less than Hundred
.....

Red de Lugares Especiales
con menos de 100 habitantes